袋鼠听说APP风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有对学生的困惑提供足够的帮助 | 商业风险 | 高 | 高 | 李晓帆，张腾 | 深入分析学生群体心理状态及成长特点，在平台上为他们提供常见的问题解决方法 |
| R2 | 家长认可度不高 | 家长对于线上平台的不信任，对于平台上的资料和建议不信任 | 用户风险 | 高 | 高 | 冯滨、张腾 | 深入分析青少年心理状态及与家长相处容易产生的冲突，为家长提供可行性建议 |
| R3 | 倾听者认可度不高 | 初期平台用户少，咨询服务需求少，收益少 | 用户风险 | 中 | 高 | 冯滨，孙晴晴 | 设计科学的业务流程，帮助倾听者快速入驻平台，为倾听者提供入驻福利 |
| R4 | 无法核对咨询者和帮助者的对话内容 | 不能对信息进行全面核查 | 流程风险 | 中 | 高 | 孙晴晴 | 严格审核倾听者资质，联系咨询后的用户及时获得反馈 |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 中 | 李晓帆 | 项目利益分配股份制吸引技术人才加入 |
| R6 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 范艺琳 | 及时争取引进投资 |